

Nationaal Monument Kamp Vught is sinds 1990 een actief herinneringscentrum op een deel van het terrein van het voormalige concentratiekamp Vught.

In 2002 is het terrein heringericht en uitgebreid met een nieuw bezoekerscentrum. Daar kwam eind 2013 de gerestaureerde en heringerichte kampbarak 1B bij. In november 2019 werd een belangrijke vernieuwing gerealiseerd.

Het bezoek aan NM Kamp Vught is de afgelopen jaren fors toegenomen. In 2024 ontvingen wij bijna 100.000 bezoekers. Er werden bijna 1500 rondleidingen verzorgd, voor een belangrijk deel aan scholieren.

Onder het motto 'herdenken is nadenken' worden uiteenlopende publieksactiviteiten georganiseerd. De kern daarvan wordt gevormd door herdenkingen en een programma met wisselexposities.

Nationaal Monument Kamp Vught heeft een klein team van vaste medewerkers. Daarnaast is een groep van ruim 150 vrijwilligers actief.

Stichting Nationaal Monument Kamp Vught zoekt een:

Medewerker communicatie (32 uur per week)

Je werkzaamheden

De organisatie is groeiende en jij werkt mee aan het verder ontwikkelen van de profilering van NM Kamp Vught. Je bent verantwoordelijk voor alle PR-uitingen, van drukwerk tot en met de content op social media.

Je schrijft aansprekende persberichten over de activiteiten en ander nieuws vanuit NM Kamp Vught. Je onderhoudt het cms van de website (Umbraco), verstuurt digitale nieuwsbrieven (via LaPosta) en plaatst berichten op social media. Je coördineert de realisatie van folders, uitnodigingen voor openingen van exposities/herdenkingen, de Vriendenbrief voor donateurs en andere uitingen van NM Kamp Vught. Je filtert verzoeken van media en onderhoudt de contacten met media.

Daarnaast ben je actief betrokken bij het jaarprogramma. Je denkt mee bij de inhoudelijke koers van de programmering en herdenkingen en draagt met collega's incidenteel bij aan de uitvoering van publieksactiviteiten.

Je profiel

- Je hebt een HBO/WO-werk- en denkniveau;
- Je hebt aantoonbare ervaring in het werkgebied van communicatie (minimaal twee jaar in een professionele setting). Ervaring in de culturele sector is een pré;
- Je kunt de regie voeren over meerdere trajecten tegelijk en weet prioriteiten te stellen. Je bent vindingrijk, resultaatgericht en punctueel;

- Het verhaal en de betekenis van Kamp Vught spreken je aan. Je weet beide professioneel over te brengen. In overleg met de directeur ben je soms de woordvoerder;
- Je bent je bewust van het krachtenveld en de specifieke omgeving waarin NM Kamp Vught actief is;
- Collega's en externe contacten kunnen bij jou terecht voor vragen over huisstijl en PR;
- Je hebt ervaring met Photoshop of een vergelijkbaar vormgevingsprogramma, of bent bereid om je hierin te ontwikkelen door middel van cursussen;
- Je hebt een duidelijke visie op de online identiteit van het herinneringscentrum;
- Ervaring met online advertising is een pré;
- Je beschikt over een gezonde dosis relativiseringsvermogen;
- Samenwerken is je op het lijf geschreven;
- Woon je in Midden-Brabant? Dat is ook een pré;
- Je bent flexibel inzetbaar. De werkzaamheden vinden deels buiten kantoor tijden plaats.

Wij bieden

Een aanstelling, vooralsnog voor een jaar (met een proeftijd van een maand), in een informele en veelzijdige werkomgeving op een maatschappelijk en historisch betekenisvol werkterrein. Met perspectief op een vaste aanstelling.

NM Kamp Vught volgt de cao van de Gemeente Vught (max. schaal 9). Je salaris is afhankelijk van leeftijd en werkervaring.

Informatie en sollicitatie

Stuur een motivatie met je CV vóór 12 mei naar sollicitatie@nmkampvught.nl
Vragen? Je kunt deze **alleen per mail** stellen via bovengenoemd adres t.a.v. directeur Jeroen van den Eijnde.

De eerste ronde gesprekken staat gepland in de week van 19 mei.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.